

Los primeros pasos con Google Adwords

Escrito por Victor Castro

Lunes, 12 de Julio de 2010 00:00 - Última actualización Sábado, 03 de Julio de 2010 17:52



Una de las características más destacadas que tienen los productos de Google es su facilidad de uso, y la forma en que la interfaz con los usuarios está diseñada para minimizar los tiempos de aprendizaje, y dotar a los mismos de las máximas funcionalidades con muy poca inversión (de tiempo y dinero). Y las Google Adwords no son la excepción.

Para sacar una cuenta de Google Adwords, puede inclinarse por dos opciones. Es posible sacar la cuenta de Google Adwords a partir de una cuenta de Google. Para lograr esto, puede hacerlo a partir de una cuenta de Gmail, o vinculando su cuenta actual de correo con el sitio. Esto se puede realizar desde la home misma del buscador. Recuerde que su nuevo formato hace que la barra de links superior se oculte, por lo que deberá pasar su ratón por esta zona para que aparezca el link “Acceder”.

A partir de la próxima pantalla, podrá crear su cuenta para los servicios de Google, que podrá utilizar para obtener su cuenta de Google Adwords. La otra opción disponible para crear la cuenta de Google Adwords es creando un usuario y una contraseña exclusivamente para este servicio –que no le servirá para el resto de los servicios de Google.

Una vez que crea la cuenta, por cualquiera de los dos medios (por una cuenta de Google o con su propia cuenta de mail) ya nos encontramos con la primera pantalla de configuración. Aquí vemos que es necesario definir parámetros que más tarde serán de suma importancia. En primer lugar le pregunta desde qué país está creando la cuenta, y que defina su zona horaria. La importancia de esto radica en que cuando usted configure la aparición de sus avisos de Google Adwords, la hora que seleccione en esta pantalla es la hora en que sus pautas saldrán publicadas. Es decir, si usted selecciona el horario local de Argentina (GMT -03.00), y su intención es publicar avisos de Google Adwords para el mercado español, deberá recordar la diferencia horaria al pautarlo. Madrid está adelantado 5 horas con respecto a Buenos Aires, y en consecuencia, si no toma en cuenta este detalle sus avisos saldrán con cinco horas de diferencia, y esto podría afectar su rendimiento. Recuerde que como bien dice en la misma pantalla “La zona horaria y la configuración de moneda no se podrán cambiar una vez que se

Los primeros pasos con Google Adwords

Escrito por Victor Castro

Lunes, 12 de Julio de 2010 00:00 - Última actualización Sábado, 03 de Julio de 2010 17:52

haya configurado la cuenta”.

//

Luego, puede seleccionar la moneda en la que desea pagar por sus avisos de Google Adwords. El pago solo puede realizarse con tarjetas de crédito o débito –por eso la importancia de la selección de la moneda-, o por depósito bancario de cuentas de los Estados Unidos. Es una verdadera lástima que por el momento Google Adwords no acepte otros medios de pago electrónico como Paypal. Por tan solo USD 10 ya puede tener su cuenta de Google Adwords cargada con saldo para comenzar a realizar las campañas más exitosas.

Victor Castro

www.Dominar-AdWords.com

victocastro@dominar-adwords.com